



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

งานจัดการความรู้

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ ๑

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ ๗๖.๐๐



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เรื่อง การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน ๑.๑ ระบบทะเบียนออนไลน์ Reg.rmutp.ac.th สำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ๑.๒ การพิชิตข้อสอบ CompTIA Fundamental ๑.๓ การประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (เกณฑ์ใหม่)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๖.๐๐
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ	๑ คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ Web site -จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน -ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ (e-CoP)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	๓ ครั้ง ๑ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑.๐๐



แผนที่ ๒

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	๒.๑ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การเพิ่มผลผลิตงานวิจัย	ร้อยละ ๗๖



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัย ๑.๑ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสถาบันอุดมศึกษา ๑.๒ ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ๑.๓ การเตรียมบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์วารสารระดับชาติ และ นานาชาติ สำหรับนักวิจัยมือใหม่	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๖
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	๑ คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ Web site -จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน -ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ (e-CoP)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	๓ ครั้ง ๑ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑



แผนที่ ๓

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ภายในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ๗๕ คน	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ ๗๗



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๑.๑ ระบบทะเบียนออนไลน์ Reg.rmutp.ac.th สำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ๑.๒ แนวปฏิบัติการยืมเงินทดรองจ่ายและการส่งเอกสารขอใช้ใบสำคัญ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ๑.๓ การพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๗
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	๑ คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ Web site -จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน -ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ (e-CoP)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	๓ ครั้ง ๑ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้ ๗๐ คน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒





สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้จัดทำคู่มือการพัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้ของคณะฯ แต่ยังไม่สามารถกระตุ้นให้บุคลากรในคณะฯ ร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในกิจกรรมต่างๆ ได้มากนัก เนื่องจากบุคลากรในคณะฯ มีภาระงานสอน และภาระงานธุรการ รวมถึงพันธกิจอีก ๓ ด้าน คือ การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และศิลปวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

๑. ศูนย์การจัดการความรู้ ควรเสนอและกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นหนึ่งในสมรรถนะหลักสำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในระดับคณะฯ และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้อย่างยั่งยืนต่อไป
๒. ศูนย์การจัดการความรู้ ควรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากส่วนกลางให้เพิ่มมากขึ้นกว่านี้ จากปีละครั้ง เป็นปีละ ๒-๓ ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง ๓ แผน
๓. ศูนย์การจัดการความรู้ ควรมีระบบการประเมินการจัดการความรู้ในแต่ละปีงบประมาณจากส่วนกลางที่ดี และใช้งานได้จริง เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการความรู้ระหว่างคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนคร อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
๔. ศูนย์การจัดการความรู้ ควรเร่งสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการใช้ระบบ RMUTP CoP Web Blog ให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยลดปัญหาบุคลากรในระดับคณะฯ และระดับมหาวิทยาลัย เกี่ยวกับปัญหาการติดภารกิจที่สำคัญตามพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน พร้อมทั้งให้ศูนย์การจัดการความรู้สร้างแรงกระตุ้น และแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระบบ RMUTP CoP Web Blog ให้เพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

คณะทำให้บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ร้อยละ ๒.๘๙ อยู่ในระดับปานกลาง ลำดับที่สอง คณะสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ในการทำงาน ร้อยละ ๒.๕๘ อยู่ในระดับปานกลาง ลำดับที่สาม คณะเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ร้อยละ ๒.๒๒ อยู่ในระดับปานกลาง และคณะมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ ๒.๒๒ อยู่ในระดับปานกลาง ลำดับสุดท้าย คณะเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม ร้อยละ ๒.๑๓ อยู่ในระดับปานกลาง

