



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

- วิสัยทัศน์ :** พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน
- พันธกิจ :**
๑. ปฏิรูปกระบวนการ การเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน
 ๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
 ๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้าน
วิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถ
เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 ๓. เป็นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการ และเชิงธุรกิจ
สร้างความสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพ
ในการสร้างงานสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ภายในประชาคมอาเซียน
- นโยบาย :**
๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงาน นำการบริหารจัดการความรู้ ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะเทคโนโลยี
คหกรรมศาสตร์
 ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกระดับ
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อ
พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- เป้าหมาย :**
1. ให้ทุกสาขาวิชาดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในสาขาวิชา ในประเด็นเรื่องสำคัญดังนี้
 - 1.1 มุ่งเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริงจนเป็นที่ประจักษ์ในประชาคมอาเซียน
 - 1.2 รักษาเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ของสาขาวิชา
 - 1.3 กระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันที่เปิดสอนในสาขาวิชาเดียวกันเพิ่มมากขึ้น
 2. การเพิ่มผลงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะแห่งการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านงานวิจัย
 3. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ :**
1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. เผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ KM คณะฯ เพื่อใช้ประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 4. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
 3. เพื่อเน้นกระบวนการให้บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้เป็นสำคัญ
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในการพัฒนาและยกระดับฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน/ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ