

บันทึกการเล่าเรื่อง



กลุ่ม ชุมชนคนวิจัย

เรื่อง ยุทธศาสตร์การสร้างเอกภาพระบบวิจัยของประเทศเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2558

ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
<ol style="list-style-type: none">ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุทธิพร จิตต์มิตรภาพดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์นายเชิญพร เตังอานวยนายปิยะวัติ บุญ-หลงเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือผู้แทน	<p>จากที่ได้รับฟังจากผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การสร้างเอกภาพระบบวิจัยของประเทศเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นั้น</p> <p>ผู้ร่วมถ่ายทอดความรู้ มีดังต่อไปนี้ คือ</p> <ol style="list-style-type: none">ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)นายเชิญพร เตังอานวย ประธานสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมนายปิยะวัติ บุญ-หลง ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือผู้แทน ดำเนินการอภิปรายโดย นายอรรถิทธิ์ธัญญ์ คุณาเรืองรอง ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์รายการ “อนาคตเมืองไทย” ช่อง NBT โดยสามารถสรุปประเด็นการเสวนาได้ ดังนี้<p>โดยเน้นถึงประเด็นทางด้านยุทธศาสตร์การสร้างเอกภาพระบบวิจัยของประเทศเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามที่กลุ่มประเทศในอาเซียนจะรวมกลุ่มกันเป็นสมาคมของประเทศ 10 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรียกวิถีชีวิตในพื้นที่ทั้งภูมิภาคว่าเป็นประชาชนบ้านเดียวกัน และเรียกเป็นทางการว่า “ประชาคมอาเซียน” หรือ “ASEAN Community-AC” ภายในปี พ.ศ. 2563 และต่อมาผู้นำอาเซียนได้ ลงนามในปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 และเพื่อเร่งรัดเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี ซึ่งประกอบด้วยสามเสาหลัก เสาหลักแรก คือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) มีเป้าหมายให้กลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีมีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และสามารถบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เพื่อมุ่งให้อาเซียนเพิ่มอำนาจการต่อรองในเวทีการค้าโลก เสาหลักที่สอง คือ เสาหลักประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community-APSC) และเสาหลักที่สามคือ เสาหลักประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN SocioCultural Community-ASCC) ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนนั้น จะมองข้ามเกี่ยวกับเรื่องการเมืองและความมั่นคงอาเซียน สังคม และวัฒนธรรมในอาเซียนด้วยกันเองไม่ได้ จึงต้องร่วมกันสร้างความมั่นคงไปพร้อมๆ กับการดำรงตนให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันงดงามในประชาคมอาเซียนไปพร้อม ๆ กัน</p><p>สำหรับเสาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ต้องส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการ อย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของโอกาสและอุปสรรคของผู้ผลิต และผู้บริโภค ซึ่งก็คือประชาชนในกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนี้เป็นตลาดผู้บริโภคสินค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประเทศไทย มีโครงข่ายฐานการผลิต ทั้งด้านแรงงานและทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นประโยชน์ต่อการขยายการลงทุน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนับเป็นการบูรณาการทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ</p>	<p>ยุทธศาสตร์การสร้างเอกภาพระบบวิจัยของประเทศเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สรุปได้ดังนี้</p> <p>โดยเน้นถึงประเด็นทางด้านยุทธศาสตร์การสร้างเอกภาพระบบวิจัยของประเทศเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตามที่กลุ่มประเทศในอาเซียนจะรวมกลุ่มกันเป็นสมาคมของประเทศ 10 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรียกวิถีชีวิตในพื้นที่ทั้งภูมิภาคว่าเป็นประชาชนบ้านเดียวกัน และเรียกเป็นทางการว่า “ประชาคมอาเซียน” หรือ “ASEAN Community-AC” ภายในปี พ.ศ. 2563 และต่อมาผู้นำอาเซียนได้ ลงนามในปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 และเพื่อเร่งรัดเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี ซึ่งประกอบด้วยสามเสาหลัก เสาหลักแรก คือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) มีเป้าหมายให้กลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีมีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนา</p>

เศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และสามารถบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เพื่อมุ่งให้อาเซียนเพิ่มอำนาจการต่อรองในเวทีการค้าโลก เสาหลักที่สอง คือ เสาหลักประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community-APSC) และเสาหลักที่สามคือ เสาหลักประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN SocioCultural Community-ASCC) ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนนั้น จะมองข้ามเกี่ยวกับเรื่องการเมืองและความมั่นคงอาเซียน สังคม และวัฒนธรรมในอาเซียนด้วยตนเองไม่ได้ จึงต้องร่วมกันสร้างความมั่นคงไปพร้อมๆ กับการดำรงตนให้คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันงดงามในประชาคมอาเซียนไปพร้อม ๆ กัน

สำหรับเสาของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ต้องส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการอย่างแน่นอน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของโอกาสและอุปสรรคของผู้ผลิต และผู้บริโภค ซึ่งก็คือประชาชนในกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนี้เป็นตลาดผู้บริโภคสินค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประเทศไทย มีโครงข่ายฐานการผลิต ทั้งด้านแรงงานและทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นประโยชน์ต่อการขยายการลงทุน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นับเป็นการบูรณาการทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญกับประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจากเป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีความใกล้ชิดไทยมากที่สุด

ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศก็เป็นเพื่อนบ้าน มีพรมแดนติดกัน มีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน มีสินค้าและบริการที่สามารถเสริมซึ่งกันและกันได้ ดังนั้นการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดตลาดในภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่สามารถนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาเสริมกับจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด ในการผลิต ส่งออก และบริการ การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่นและช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่างๆ มากขึ้น

ในยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 การวิจัยด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึง ความสำคัญของอาเซียน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างงานวิจัยใช้ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียนให้กับประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าใจและตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยด้านประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยด้านผู้ประกอบการ

กับประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจากเป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีความใกล้ชิดไทยมากที่สุด

ประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศก็เป็นเพื่อนบ้าน มีพรมแดนติดกัน มีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน มีสินค้าและบริการที่สามารถเสริมซึ่งกันและกันได้ ดังนั้นการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้เกิดตลาดในภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่สามารถนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาเสริมกับจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุด ในการผลิต ส่งออก และบริการ การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่นและช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่างๆ มากขึ้น

ในยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 การวิจัยด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างงานวิจัยใช้ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียนให้กับประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าใจและตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน ประกอบด้วยกลยุทธ์ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยด้านประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยด้านผู้ประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยด้านภาครัฐ

โดยผู้ร่วมถ่ายทอดความรู้ทั้งหมด มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 ความมุ่งมั่นที่กลยุทธ์ที่ 2 เป็นหลักเพื่อช่วยขับเคลื่อนและส่งเสริมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุนของไทย เนื่องจากการผลักดันมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น จะก่อให้เกิดการยกเลิกหรือลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคค่าแพนภาษี หรือมาตรการทางการค้าอื่น ๆ ที่มีโทษภาษี เพราะประเทศสมาชิกจะแสวงหาความร่วมมือเพื่อลดหรือขจัดอุปสรรคต่าง ๆ เหล่านั้น รวมถึงอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน

อีกทั้งช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้เริ่มปรับตัวและเตรียมความพร้อมกับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและ ใช้โอกาสที่เกิดจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ความร่วมมือและการส่งเสริมของภาครัฐที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ทางด้านการวิจัย รวมทั้งสร้างเอกภาพระบวิวิจัย เพื่อมุ่งเป้าเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมทางด้านส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศไทยเป็นหลัก

สรุป จากการเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ ผู้ร่วมถ่ายทอดความรู้ทั้ง 6 ท่าน ชักจุดเน้นในเรื่องของการสร้างเอกภาพสำหรับระบบการวิจัย ที่มุ่งเป้าไปที่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในระบบเศรษฐกิจของไทย และในระบบเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนเป็นหลัก

	<p>กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยด้านภาครัฐ</p> <p>โดยผู้ร่วมถ่ายทอดความรู้ทั้งหมด มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 ให้ความสำคัญที่กลยุทธ์ที่ 2 เป็นหลักเพื่อช่วยขับเคลื่อนและส่งเสริมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุนของไทย เนื่องจากการผลักดันมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น จะก่อให้เกิดการยกเลิกหรือลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคกำแพงภาษีหรือมาตรการทางการค้าอื่น ๆ ที่มีใช้ภาษี เพราะประเทศสมาชิกจะแสวงหาความร่วมมือเพื่อลดหรือขจัดอุปสรรคต่าง ๆ เหล่านี้ รวมถึงอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน</p> <p>อีกทั้งช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้เริ่มปรับตัวและเตรียมความพร้อมกับสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและ ใช้โอกาสที่เกิดจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะสาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ความร่วมมือและการส่งเสริมของภาครัฐที่เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ทางด้านการวิจัย รวมทั้งสร้างเอกภาพระบบวิจัย เพื่อมุ่งเป้าเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมทางด้านการส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเป็นหลัก</p> <p>สรุป จากการเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ ผู้ร่วมถ่ายทอดความรู้ทั้ง 6 ท่าน ชับจุดเน้นในเรื่องของการสร้างเอกภาพสำหรับระบบการวิจัย ที่มุ่งเป้าไปที่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในระบบเศรษฐกิจของไทย และในระบบเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียนเป็นหลัก</p>	
--	---	--