



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree
in Division of Fashion Merchandising Technology
Faculty of Home Economics Technology
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข และคณะ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง** : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ผู้วิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตุกานนท์
นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา
นางสาวสรรรชนี เต็มเปี่ยม
- หน่วยงาน** : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปีที่พิมพ์** : 2558
- จำนวนหน้า** : 55 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 8 ด้านด้วยกัน คือ ด้านความคาดหวังของอาชีพในอนาคต ด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมและการเดินทาง ด้านคุณภาพชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ด้านการให้บริการและสวัสดิการต่างๆ ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้านความต้องการพัฒนาของตนเอง ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง กลุ่มประชากรคือ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ชั้นปีที่ 1-4 ของปีการศึกษา 2557 จำนวน 73 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจาก ปัจจัยที่มีผลมากไปหาน้อยคือ 1)ด้านครอบครัวและบุคคลรอบข้าง 2)ด้านสื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ 3)ด้านคุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยนี้ สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้ร้อยละ 78.30

ABSTRACT

Title : Factors Affecting the Decision to Study a Bachelor Degree in
Division of Fashion Merchandising Technology Faculty of Home
Economics Technology Rajamangala University of Technology
Phra Nakhon

Researcher : Assistant Professor Sattha Khaengpenkhae
Assistant Professor Lakana Chatakrana**nda**
Miss Acharawan Na Songkra
Miss Sansanee Tempeam

Place of working : Faculty of Home Economics Technology Rajamangala University of
Technology Phra Nakhon

Date of Publication : 2015

Collation : 55 Pages.

This research aims to study the factors that influence the decision to study a Bachelor of Fashion Technology. Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Consisting of eight sides The expectations of the future. Curriculum and teaching activities in the environment and to the reputation and image quality. The features and benefits. Media and Public Relations, The need to develop their own The family and the people around me. The population is Student Technology Management, Fashion Floors 1-4 of the academic year 2557, 73 people used the questionnaire prepared an assessment of the five levels.

The results showed that Factors that influence the decision to study undergraduate Economics Faculty at the statistical level of significance. 01 are three factors in descending order of the factors affecting the descending. 1) the individual, family and peers. 2) Media Relations and 3) the quality, reputation and image of the three factors could explain the variability of the Faculty of Economics of Technology has 78.30 percent.