



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

- วิสัยทัศน์ :** คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร มุ่งสู่องค์กรแห่งจัดการความรู้ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบสู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ และเป็นที่ยังชีพของสังคม
- พันธกิจ :**
๑. สนับสนุนให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เรียนรู้ตลอดชีวิต
 ๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างคุณค่าสำหรับองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาอาชีพ และเป็นที่ยังชีพของสังคม
 ๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ และเป็นที่ยังชีพของสังคม
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการสร้างอาชีพและเป็นที่ยังชีพของสังคมได้อย่างยั่งยืน
 ๒. เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้วิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มข้น ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่ยังชีพของสังคมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ๓. เป็นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการ และเชิงพาณิชย์ สร้างความสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล
- นโยบาย :**
๑. ให้ทุกหน่วยงานเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เร่งรัดการจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรนำการจัดการความรู้มาต่อยอด สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็น หน่วยงานที่มีการพัฒนาอาชีพและเป็นที่ยังชีพของสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย :

๑. ให้ทุกสาขาวิชาดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในสาขาวิชา ในประเด็นเรื่องสำคัญดังนี้
 - ๑.๑ มุ่งเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริงจนเป็นที่ประจักษ์ในประชาคมอาเซียน
 - ๑.๒ รักษาเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ของสาขาวิชา
 - ๑.๓ กระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันที่เปิดสอนในสาขาวิชาเดียวกันเพิ่มมากขึ้น
๒. การเพิ่มผลงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะแห่งการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านงานวิจัย
๓. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ :

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสร้างสรรค์
๔. สร้างเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
๕. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อใช้เป็นกระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพ และนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างยั่งยืน
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน

มาตรการ :

๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติได้จริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ