



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย  
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- วิสัยทัศน์ :** คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร มุ่งสู่องค์กรแห่งจัดการความรู้ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบสู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ และเป็นที่ยังของสังคม
- พันธกิจ :**
๑. สนับสนุนให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เรียนรู้ตลอดชีวิต
  ๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างคุณค่าสำหรับองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาอาชีพ และเป็นที่ยังของสังคม
  ๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ และเป็นที่ยังของสังคม
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการสร้างอาชีพและเป็นที่ยังของสังคมได้อย่างยั่งยืน
  ๒. เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้วิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่ยังของสังคมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
  ๓. เป็นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการ และเชิงพาณิชย์ สร้างความสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล
- นโยบาย :**
๑. ให้ทุกหน่วยงานเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เร่งรัดการจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
  ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรนำการจัดการความรู้มาต่อยอด สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่มีการพัฒนาอาชีพและเป็นที่ยังของสังคมได้อย่างต่อเนื่อง
  ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- เป้าหมาย :**
๑. ให้ทุกสาขาวิชาดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในสาขาวิชา ในประเด็นเรื่องสำคัญดังนี้
    - ๑.๑ มุ่งเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริงจนเป็นที่ประจักษ์ในประชาคมอาเซียน
    - ๑.๒ รักษาเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ของสาขาวิชา
    - ๑.๓ กระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันที่เปิดสอนในสาขาวิชาเดียวกันเพิ่มมากขึ้น
  ๒. การเพิ่มผลงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะแห่งการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านงานวิจัย
  ๓. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ :**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
  ๒. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
  ๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสร้างสรรค์
  ๔. สร้างเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
  ๕. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ
  ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้เป็นกระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
  ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพ และนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างยั่งยืน
  ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้บุคลากรมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล
  ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน
- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
  ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน/ปฏิบัติการ
  ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติได้จริง
  ๔. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ