



แผนการจัดการความรู้ : (KM Action Plan) เป้าหมาย : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/บุคลากรคณะ ผู้รับผิดชอบ : งานจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระยะเวลา : ต.ค. ๒๕๖๑ - ก.ย. ๒๕๖๒			
ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	มีคลังความรู้/ทะเบียนความรู้
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๕	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน -สกัดความรู้การอบรม,สัมมนา -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี -ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/e-mail/Facebook/ Line ฯลฯ -ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๗	การเรียนรู้ -การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐
 ผู้ทบทวน : (นางสาวนIOR ดาวเจริญพร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 ผู้อนุมัติ : (นางปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	