

แผนการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
 เป้าประสงค์ (Objective) ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม
 หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)
 ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำร้องขอ ๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่าง
 เห็นผลเป็นรูปธรรม

ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น	เป้าหมาย	
		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนองค์ความรู้
๑.	๑.องค์ความรู้ด้านวิชาการ	ชุดที่ ๑ คณะกรรมการวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	ชุดที่ ๒ คณะกรรมการส่งเสริม พัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๓.	๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	ชุดที่ ๓ คณะกรรมการ ระบบงานสนับสนุน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล			
ผู้ทบทวน : (นางสาวนิอร ดาวเจริญพร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แผนการจัดการความรู้ : (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (นางสาวนอร ดาวเจริญพร) สาขาวิชาทั้ง ๖ สาขาวิชา ๑.ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ๒.อาหารและโภชนาการ ๓.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ๔.อุตสาหกรรมกรรมการบริการอาหาร ๕.การบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ ๖.คหกรรมศาสตร์
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ด้านวิชาการให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site / e-document / Web blog / Web board / สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ / บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือเอกสารเผยแพร่ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงานระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน : (นางสาวนอร ดาวเจริญพร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ : (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (นางสาวนิอร ดาวเจริญพร) ๑.งานหลักสูตร ๒.งานทะเบียน ๓.งานบัณฑิตศึกษา ๔.งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ๕.งานบริการห้องปฏิบัติการ ๖.งานเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ ๗.งานเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา (ผศ.เชาวลิต อุปฐาก) ๑.งานทุนการศึกษา ๒.งานพัฒนาวินัย คุณธรรม และจริยธรรม ๓.งานกีฬา ๔.งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ๕.งานสวัสดิการและการบริการนักศึกษา ๖.งานวิชาทหาร ๗.งานศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์ ๘.งานสโมสรและกิจกรรมนักศึกษา ๙.งานทรานสคริปต์กิจกรรม ผู้ช่วยคณบดี (นางสาวรัตติกานต์ ห้วยหงษ์ทอง) ๑.งานสหกิจศึกษา ๒.งานประกันคุณภาพทางการศึกษา ๓.งานการจัดการความรู้ (KM)
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ด้านวิชาการให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site / e-document / Web blog / Web board / สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ / บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือเอกสารเผยแพร่ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงานระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน: (นางสาวนิอร ดาวเจริญพร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ : (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ต.ค. ๒๕๖๓ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ฝ่ายวางแผน (นายณพร สฤทธิณงสุข) ๑.งานแผนยุทธศาสตร์ ๒.งานแผนงานและงบประมาณ ๓.งานบริหารครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ๔.งานติดตามและประเมินผล
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ฝ่ายบริหาร (นางสาวรุ่งฤทัย ราพิงจิต) ๑.งานบริหารงานบุคคล ๒.งานสื่อสารองค์กร ๓.งานยานพาหนะ
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ด้านวิชาการให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	สำนักงานคณบดี (นางจินตนา วรเจริญศรี) ๑.งานสารบรรณ ๒.งานการเงิน ๓.งานบัญชี ๔.งานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ ๕.งานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ๖.งานประชุมคณะกรรมการบริหาร
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site / e-document / Web blog / Web board / สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ / บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือเอกสารเผยแพร่ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.ดร.รณภพ โสทรโธม) ๑.งานพัสดุ ๒.งานอาคารสถานที่ ๓.งานบริหารความเสี่ยง
๕	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงานระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ผู้ช่วยคณบดี (นางสาวประภาพรณัฏฐ์ ธีรมงคล) ๑.งานวิเทศสัมพันธ์
๖	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผู้ช่วยคณบดี (นางสาวมัลลิกา จงจิตต์) ๑.งานศิลปวัฒนธรรม
ผู้ทบทวน: (นางสาวนอร ดาเวริญพร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		