



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

- วิสัยทัศน์ : คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร องค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นเป็นที่พึ่งของสังคม
- พันธกิจ : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ และเป็นที่พึ่งของสังคม
- เป้าประสงค์ : ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
๒. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มข้นทั้งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. เป็นคณะที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการงานคหกรรมศาสตร์ ในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล
- นโยบาย : ๑. ให้ทุกหน่วยงานนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรนำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของงาน เพื่อการบริหารจัดการศึกษาของคณะที่มีประสิทธิภาพ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษา เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ

เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนางานวิชาการ

เป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริมพัฒนางานวิชาการ

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

เป้าหมาย : บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบงานสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้

๒. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ

๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสร้างสรรค์

๔. สร้างเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๕. สนับสนุนการดำเนินงานนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน

๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้เป็นกระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับของสังคม

๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ : ๑. การทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญ

๒. การทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน/ปฏิบัติการ

๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติได้จริง

๔. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์บริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

๕. การติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

๖. การจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น