



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- วิสัยทัศน์ :** คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร มุ่งสู่องค์กรแห่งจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบสู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพและเป็นที่พึ่งของสังคม
- พันธกิจ :**
๑. สนับสนุนให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เรียนรู้ตลอดชีวิต
 ๒. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างคุณค่าสำหรับองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาอาชีพและเป็นที่พึ่งของสังคม
 ๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี
- เป้าประสงค์ :**
๑. มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการสร้างอาชีพและเป็นที่พึ่งของสังคมได้อย่างยั่งยืน
 ๒. เป็นแหล่งรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้วิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มี ความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึ่งของสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ๓. เป็นคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์สร้างความสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล
- นโยบาย :**
๑. ให้ทุกหน่วยงานเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เร่งรัดการจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
 ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรนำการจัดการความรู้มาต่อยอดสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานที่มีการพัฒนาอาชีพและเป็นที่พึ่งของสังคมได้อย่างต่อเนื่อง
 ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
-

- เป้าหมาย :**
1. ให้ทุกสาขาวิชาดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในสาขาวิชาในประเด็นเรื่องสำคัญดังนี้
 - 1.1 มุ่งเน้นการนำความรู้สู่การปฏิบัติจริงจนเป็นที่ประจักษ์ในประชาคมอาเซียน
 - 1.2 รักษาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทอดความรู้ของสาขาวิชา
 - 1.3 กระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันที่เปิดสอนในสาขาวิชาเดียวกันเพิ่มมากขึ้น
 2. การเพิ่มผลงานวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นคณะแห่งการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านงานวิจัย
 3. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่ององค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ :**
1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสร้างสรรค์
 4. สร้างเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
 5. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน
 6. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้เป็นกระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน/ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติได้จริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ
 6. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ไว้เป็นหมวดหมู่ และง่ายต่อการสืบค้น